

disc@pnet

3. Ficha Comunicación

Programa de desarrollo personal y
mejora de las habilidades



Fundación ONCE
para la inserción e integración social
de personas con discapacidad



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

3. FICHA COMUNICACIÓN.....	0
PROGRAMA DE DESARROLLO PERSONAL Y MEJORA DE LAS HABILIDADES	0
3.1. LA TELEVISION EN LA MIRA: APRENDO, CRITICO Y RECONSTRUYO. ...	2
3.2. LA TELEVISION EN LA MIRA: APRENDO, CRITICO Y RECONSTRUYO. TALLER DE COMUNICACIÓN.....	2
3.3. PREPÁRATE COMO ESPECTADOR ACTIVO.....	3
3.4. TIPOS DE PROGRAMAS	3
3.5. ACTIVIDADES Y EJERCICIOS	6
3.5.1. JUGANDO CON LOS TELEDIARIOS	6
3.5.1.1. Relacion con tus Asignaturas	6
3.5.2. JUGANDO CON LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	9
3.5.3. JUGANDO CON LA PUBLICIDAD Y LA PROPAGANDA	10
3.5.4. PROGRAMACIÓN CULTURAL	11
3.6. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA.....	11

3.1. La Televisión en la mira: Aprendo, Critico y Reconstruyo.

Con esta ficha buscamos los siguientes Objetivos, que:

1. Reflexiones sobre la importancia e influencia de la televisión en nuestra vida diaria.
2. Aprendas a ser un espectador activo, crítico y creativo de ésta y de otros medios de comunicación.
3. Reflexiones sobre los mensajes publicitarios y el consumismo.
4. Utilices lo aprendido como estrategia y herramienta de estudio.

3.2. La Televisión en la mira: Aprendo, Critico y Reconstruyo. Taller de Comunicación

¿Te gusta ver televisión? ¿Te has puesto a pensar todas las cosas que puedes aprender de ella y que puedes utilizar sus mensajes para aprovecharlos en la escuela y/o en tu vida social? Quizá me digas que estás harto (a) de oír más comentarios negativos sobre ésta, que positivos. Por ejemplo, cuántas veces no te habrán dicho tus padres que la veas lo menos posible porque de ahí no vas a sacar nada bueno, o que ésta es la culpable de la violencia, los vicios y del descontrol juvenil, en general, que eso en otros tiempos no se veía.



Existen diferentes puntos de vista y estudios sobre los efectos de los medios de información que han ido variando según la época. Unos apuntan a una influencia total que dirían por ejemplo que tú y tus amigos caen en una trampa de efectos como pérdida de imaginación, aislamiento social, compras compulsivas, y otros como los que señalamos arriba. ¿Tú que piensas de esto?

También hay otra forma de ver las cosas, digamos más relajada y comprensible con los gustos y hábitos que tenemos de estos medios. Su enfoque es llamado "culturalista" porque los considera como parte de nuestra cultura. Se da por hecho que están dentro de nuestra vida y rutina. ¿Cuántas veces no comemos con la televisión de fondo? A lo mejor para dormir buscamos un programa de radio o nuestra música favorita. Y ¿cuántas veces no nos pasa que planeamos las citas con nuestros amigos según el horario de nuestros programas favoritos? El televisor está en un lugar especial de nuestro mobiliario, es relator de historias, noticias, nos distrae. Cuando no sabemos qué hacer con nuestro tiempo libre o estamos tensos, recurrimos a ella o a otros medios de comunicación.



Dirás ahora: “¡Ah! Entonces mis costumbres televisivas son sanas, no tiene nada de malo pasar seis horas o más tirado (a) frente al televisor.” Ya te vemos preparando las palomitas y dirigiéndote a pasar la tarde en el sofá y repetir esto toda la semana. Tampoco se trata de eso. Lo que queremos mostrarte aquí son herramientas para que juegues con los mensajes que recibes de ésta o de otros medios de información, para que seas un receptor (es decir, espectador) activo y crítico, para que no te conformes, ni te quedes callado ante lo que recibes. Tu mente es creativa ¿Porqué conformarte con lo que te dan? Tú tienes opinión propia. Exprésate. No te quedes en un simple “este programa me gusta y aquel no”. Ve al fondo de las cosas. Busca, extrae la información que puedas aprovechar. ¿Cómo? A lo largo de este taller pretendemos darte claves para ello.

3.3. Prepárate como Espectador Activo

La televisión tiene la ventaja de combinar imágenes y sonidos por lo que nuestra atención suele agudizarse. Además al ser parte de nuestra rutina nos da mucho material para temas de conversación.

Quizá identifiques el uso de la **televisión como medio educativo** con rollo académico, cultural o documental – ideal para la hora de la siesta - o con programas infantiles que enseñan letras, números, colores, etc. y que antes te gustaban pero que ahora los consideras para más pequeños; sin embargo, usar este medio con fines educativos puede ser muy divertido, creativo y tú puedes participar del proceso, porque en ella puedes encontrar un instrumento para tu expresión, una base para criticar y ejercitarte en diferentes áreas no sólo escolares, sino también personales.

Aquí veremos cómo puedes “leer” los mensajes que te transmite este medio de comunicación, para que tú puedas activar tu mente y decidir sobre tanto bombardeo de información con qué te quedas y de qué forma. Para ello, partiremos de revisar de forma general la programación de ésta como una estrategia para abordar una serie de ejercicios que te pondrán al tanto sobre la manera en que puedes ejercitar tu potencial crítico y, al mismo tiempo aprovechar esto en tus estudios y reuniones con amigos. Así mismo, este entrenamiento también te será útil con otros medios de información.



3.4. Tipos de Programas

Alfredo Fernández realiza la siguiente clasificación de la programación televisiva, muy útil para nuestros propósitos y la divide en programas: a) Informativos b) de Entretenimiento c) Culturales d) Otros. También abriremos un nuevo inciso para revisar La Publicidad y la Propaganda

1. Informativos- También se les llama telediarios. Son emitidos en directo y para su elaboración y transmisión se necesita un equipo de periodistas, corresponsales, locutores, cámaras, etc. e implica una gran técnica para su emisión.

En los telediarios tenemos la ventaja de ver la imagen del hecho del que nos están hablando, acompañada de una voz de un periodista que le da énfasis según nos quiera narrar la noticia.

La televisión es un gran medio en el que se apoyan los políticos para el manejo de sus campañas y proyectos por lo que encuentran en los informativos un espacio ideal para exponer sus ideas, manipular, rechazar opiniones y/o defenderse de las críticas de otros partidos.

2. Programas de entretenimiento- Estos ocupan el mayor espacio televisivo. Está conformado por series (por ejemplo: policíacas, comedia, de investigación, de suspenso, etc.) concursos, telenovelas (culebrones), de animación (dibujos animados), "reality shows" (como "Cristina" –transmitido desde Miami- y "Gran Hermano" - que comenzó en estados Unidos y ha sido copiado, DESAFORTUNADAMENTE , por muchos países). Podemos incluir también aquí los programas del corazón (que en la televisión española encuentran espacio a toda hora.



3. Programas culturales- La televisión puede ser un gran medio para la difusión de la cultura y desgraciadamente se está desaprovechando su potencial, como nos señala Fernández. En países del SUR (llamados también subdesarrollados) se ha visto como un gran instrumento de alfabetización, ésta llega a comunidades donde es difícil tener acceso a la escuela.

Los programas educativos pueden ser elaborados por las mismas cadenas televisivas o por instituciones como la UNED (Universidad de Educación a Distancia).

En esta clasificación podríamos incluir también a los documentales.

4. Otros programas- Me dirás que también están el deporte, los musicales, transmisiones del tiempo, concursos que no sólo son para entretener sino también para poner a prueba los conocimientos. Podemos contar aquí las transmisiones especiales en directo cuando un hecho es de tal importancia – como el atentado en las Torres Gemelas o el atentado del 11 de Marzo en Madrid-.

¿Qué otros nos faltan por mencionar? ¿Cuáles se te ocurren a ti? ¿Dónde los clasificarías?

Preguntas de Reflexión

- a. Cuáles son tus programas favoritos?
- b. ¿Porqué te gustan?
- c. ¿Qué piensas de los Programas del "Corazón"?

- d. ¿Qué opinas del programa del “Gran Hermano”? ¿Te gustaría ser un concursante? Si el concurso fuera en tu casa, ¿qué reglas pondrías?
- e. Supongamos que te han encargado que des una nueva visión del programa, por ejemplo que lo conviertas en un concurso educativo: ¿Cómo lo diseñarías? ¿Qué actividades les pondrías a los concursantes?
- f. Forma un grupo de debate e intercambia opiniones con tus amigos de diferentes programas.

5. Publicidad y Propaganda – No podemos dejar de mencionar la importancia de la publicidad y la propaganda como instrumentos para conformar nuestros gustos, opiniones, formas de pensar y de actuar ante productos, instituciones, hechos, etc. Sin embargo, mientras la publicidad tiene fines comerciales, la propaganda no busca que los consumidores compren sino que mediante la información, la explicación y la educación se modifiquen sus pensamientos y actitudes. (Orza, 2002: 160).



Quizá tú identifiques más la propaganda con las campañas políticas, pero aquí te invitamos a pensar en mensajes solidarios (como los de ONGs, igualdad de sexo, los que ponen énfasis en la no discriminación de personas inmigrantes, de igualdad de oportunidades a personas con minusvalías, etc.) También están las campañas de información sobre los efectos del tabaco, el alcohol, las drogas. Y de gran importancia también son los de prevención social en nuestra convivencia social y familiar como accidentes de tráfico, maltrato a la mujer y/oniños.

Preguntas de Reflexión

- a. ¿Recuerdas algún mensaje de propaganda en especial que te haya llamado la atención? ¿Qué sentiste o en qué pensaste? ¿Qué otros se te ocurren?
- b. ¿Tienes algún anuncio preferido? ¿Porqué te gusta? ¿Comentas con tus amigos anuncios que te gusten?

Después de este recuento y clasificación de programas que hemos hecho, te proponemos una serie de actividades y ejercicios para que aprendas jugando con los contenidos televisivos. Verás que tú puedes hacer que esa información sea útil. Quizá nos respondas que no le ves sentido a ese proceso; o que tú no quieres convertir tu medio de distracción en algo educativo porque sería aburrido. Pero, recuerda que eres responsable de tu persona y así como vigilas tus alimentos y tienes preferencias, sabes lo que es bueno y no para tu organismo, así también **debes vigilar lo que le das a tu mente porque de cómo la alimentes y la cuides dependerán los resultados.**

Imagínate como una persona crítica, que puede dar su opinión en cualquier ambiente ya sea en una reunión social o de trabajo, ¿no te gustaría esto? A lo mejor ahora no estés preocupado por ello porque tienes otros intereses, pero si aprendes jugando y viendo de todo una actividad interesante y lúdica, el proceso no será una tarea pesada, sino amena y cuando menos veas serás una persona formada y a lo mejor dejarás atrás a otros que se dejan llevar por el camino fácil, los que reciben información sin cuestionar lo que se les da, los que se dejan llevar por el consumismo y la moda porque piensan que eso les dará la felicidad, los que

se sumergen en el conformismo y hacen “lo que la mayoría indica”. Así que ¡adelante!. Experimenta esta nueva forma de exponerte a los medios.

Comencemos pues nuestras actividades, las cuales han sido marcadas de acuerdo a la clasificación que dimos arriba de la programación televisiva. Partiremos de los noticieros y te daremos ejemplos de cómo puedes ir relacionando sus secciones y contenidos con diferentes asignaturas. Tú puedes establecer esa visión con otros programas y medios de comunicación. Después jugarás y encontrarás claves para aprender a descifrar la información de programas de entretenimiento, de la publicidad y la propaganda. Se trata de que en medio de tanto “bombardeo” de información tú selecciones la “lectura” que quieres darles a esos mensajes. **Tú decides qué quieres aprender de ellos**, cómo hacerlos tuyos más allá de la copia e imitación; que te sean útiles, para que tu pensamiento crítico y creativo se vea beneficiado.

3.5. Actividades y Ejercicios

3.5.1. Jugando con los Telediarios

- Ve un telediario durante quince días. Ten a la mano una libreta y un bolígrafo para anotar los temas que te llamen la atención. Y fíjate también en las siguientes cuestiones: temas se trataron más, tiempo que les dedican y forma de presentarlos. Resuelve las siguientes preguntas:
 - ¿Qué temas te hubiera gustado que se ampliaran?
 - ¿Te gustó la forma en que te contaron las noticias?
 - ¿Cómo te hubiera gustado que lo hicieran?
 - ¿Tocan temas suficientes sobre la juventud?
 - ¿Qué agregarías tú?
 - ¿De qué temas te gustaría que hablaran?
 - ¿Cómo se toca el tema de la discapacidad?
 - ¿Qué recomendaciones harías?
- Uno de los mayores problemas que preocupa a la sociedad española (y a otros países en desarrollo) es la inmigración. Cuando veas el informativo, fíjate en cómo se toca ¿Se le da un análisis especial? Si te entrevistaran en un informativo, ¿qué mensaje solidario darías?

3.5.1.1. Relacion con tus Asignaturas

Al principio del texto te señalamos que el material televisivo se podía relacionar con diferentes asignaturas, aquí te damos unas pistas:

Lengua y literatura: Escribe un relato (o los que quieras, pues no vamos a poner límites a tu imaginación) sobre sucesos que narraron en el telediario como persecuciones, robos, temas policíacos, inmigración (pregúntate por ejemplo, qué conduce a una persona a dejar su país, familia, casa, amigos, etc. para ir a buscar otras oportunidades de vida a otro país. ¿Se resuelve su situación? ¿Logra reunir a su familia? ¿Encontrará gente que le ayude? ¿Cómo será el final de tu historia y sobre todo la de tu protagonista inmigrante?. Sobre temas de robos, hay historias curiosas. Casos en los que no se explican cómo se realizó el hecho, cómo se escaparon los ladrones o incluso, hasta de broma, como la historia de propietarios que encuentran a bajo de su cama durmiendo al ladrón porque estaba borracho.

Geografía e historia: Investiga sobre los lugares de los que se habla. Localízalos en un mapa. Busca datos históricos y de la actualidad (como población, idioma, moneda, gobierno, etc.).



Completa la información con las noticias de prensa y comentarios de radio, así llegarás a ampliar tu visión sobre el sitio donde pasan las cosas, y porqué. Y cuando se presente la oportunidad sabrás intervenir en una conversación o exponer tu punto de vista. Por ejemplo, te has preguntado por qué de los conflictos en Israel ¿Qué antecedentes tiene? ¿Por qué Estados Unidos invadió Irak? A lo mejor sólo recibes las noticias de atentados y conflictos como te las presentan sin cuestionar, sin ir al fondo histórico y social de los hechos.

Y cuando se hable de algún lugar de España que te llame la atención sería interesante que buscaras sobre las principales actividades económicas que se desarrollan en él, su número de habitantes, costumbres, comidas, bailes, artesanías, etc.

Podrías aprovechar las noticias sobre datos arqueológicos o antropológicos para investigar sobre éstos en tus libros, enciclopedias o preguntar en la escuela, etc.

Música- Busca más información sobre tus cantantes (aunque esto seguramente ya lo haces). ¿Pregúntate a quién se dirigen? ¿Porqué crees que gusten? ¿Cómo los presentan en las noticias? ¿Crees que les dan tiempo suficiente?. ¿Cómo los entrevistarías tú?



¿Te gusta tocar algún instrumento o cantar como ellos? Imagínate que te van a dar la oportunidad de salir en televisión. Prepárate para ello. Ensaya. Pero recuerda que como le quieres dar un toque personal, querrás reinventar su forma de vestir y/o sus canciones- puedes reescribirlas a tu modo- Transforma lo que te dan, no te quedes sólo en copiar, recuerda que esto abrirá puertas a tu creatividad.

Ecología- En la escuela seguramente te encarguen trabajos sobre esta materia, pues pon atención a los telediarios porque de ahí puedes sacar ideas sobre un tema de medio ambiente y/o reciclaje en el que trabajar, cómo hacerlo y sobre todo te será útil para apoyar tus investigaciones con datos reales (que puedes ampliar con la información de la prensa).

Deportes- No sólo se trata de conocer más sobre tus deportistas a los que admiras y sus estrategias de juego o entrenamiento, sino también que relaciones esto con asignaturas como las matemáticas (estudiando, por ejemplo la probabilidad de resultados en una temporada de juego).



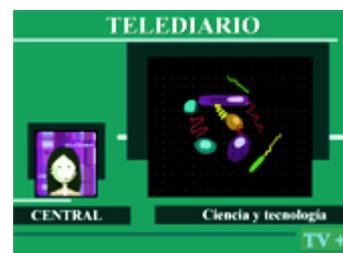
- Puedes aprovechar las noticias deportivas en el área de sociales: investigando sobre el lugar y la cultura donde juegan o participan los deportistas; si éstos son extranjeros podrías interesarte sobre su país, porque imagínate que tienes la oportunidad de conocerlos ¿de qué les vas a hablar? ¿Te comportarás como el típico aficionado que sigue a la masa y sólo sabe de esa persona en el terreno de juego? Si ve que tienes un interés

más allá, que estudias sobre otras cosas, seguro llamarás más su atención ¿Y si es imposible que lo conozcas? Pues habrás ganado en conocimientos y cultura, eso te servirá a ti más que a nadie.

- Te proponemos también realices una investigación sociológica, es más si algún día no tienes tema en la escuela, este te servirá: estudia algún deporte como el fútbol, o el que tú quieras, desde un punto de vista social, pregúntate por qué le gusta a la gente. Asiste a un partido, ve cómo se comportan, cómo van vestidos los espectadores, cómo se comunican, si quieres lleva una grabadora-oculta-para grabar comentarios. Busca crónicas y críticas en los periódicos sobre el mismo. Completa con libros que te ayuden, pide consejos a tus maestros de deportes y de sociales. Después realiza un escrito. Tendrás una visión más profunda y lo verás también como un fenómeno comunicativo, cosa que a lo mejor no habías tomado en cuenta.



Ciencia- Los descubrimientos científicos narrados en el telediario te pueden servir para informarte más sobre ellos o de inspiración para realizar los tuyos. En la clase de ciencias haz propuestas que se puedan poner en marcha.



Arte- Puedes hacer maquetas, esculturas, murales, pinturas, etc. sobre lugares, edificios o cosas que te llamaron la atención de las noticias que viste. Imagínate cómo harías una maqueta de las pirámides egipcias. O bien, ¿Cómo explicarías el atentado del 11 de Marzo en Madrid a través de un mural? ¿Y a través de una escultura?

1. ¿Te gusta la plastilina? Te proponemos que hagas una figura de tu cantante o deportista favorito.
2. Haz un dibujo donde caracterices sucesos o personas (los mismos presentadores del informativo, a políticos, famosos o a quien quieras).



Otras- Forma un grupo de debate con tus amigos, prepárate si quieres un tema en especial; compartan y den opiniones sobre lo que aprendieron. Pueden también construir juegos como cartas con preguntas (como el Trivial) o concursos sobre lo que han estudiado. Verás como esto te será útil en la escuela cuando se hable del tema y tu puedas dar información y tu opinión sobre ello.

3.5.2. Jugando con los programas de Entretenimiento

Las actividades anteriores también se pueden aplicar a otros programas de televisión. Por ejemplo, teniendo como referencia los culebrones puedes investigar más sobre los lugares donde se supone se desarrolla la historia (Venezuela, México, Perú, Brasil o España).

¿Te has preguntado a qué se debe la importancia que éstas tienen en sus países? ¿Por qué gustan tanto? Hay una variedad de estudios que las consideran un hecho social y comunicativo. Puedes buscar en internet o ir a bibliotecas de alguna Facultad de Ciencias de la Información (por ejemplo, de la Complutense) y pedir artículos que hablen al respecto para comprender más este fenómeno.

Pregúntate si reflejan una visión del país del que hablan, si vive así la gente o si hablan de su cultura. ¿Qué valores manejan? ¿Qué sentimientos mueven? Pero sobre todo no generalices, ni te quedes con una sola imagen y concepto del lugar y personas de ese lugar, investiga por tu cuenta, contrasta opiniones y conocimientos con gente procedente de ahí (ya que en España puedes encontrar muchos latinoamericanos, a lo mejor tienes compañeros, amigos o conocidos de Perú, Ecuador, la República Dominicana o Cuba, aprovecha para conocer más sobre ellos y sus países).

En estas series se marcan estereotipos sobre cómo es o debería de ser la gente, por ejemplo: la protagonista es buena y muy guapa pero pobre y muy abnegada, sin embargo se casa con un joven rico y guapo (claro tras muchos intentos y sufrimientos) y su situación se arregla, entonces "viven felices y comen perdices". ¿Qué piensas tú de esto? ¿No crees que esa abnegación se debe a una falta de autoestima? ¿Qué valores manejarías tú? ¿Cómo?



(Telenovela "Te voy a enseñar a Querer". TELEMUNDO)

1. Anímate y escribe el guión de una pequeña telenovela contando una historia de gente que conozcas (claro cambiando nombres y rasgos físicos), donde cuentes problemas de la juventud. Procura no caer en los estereotipos como los señalados arriba.

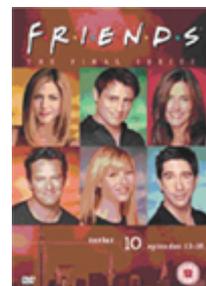
Ahora vayamos a las series americanas. En ellas las mujeres aparecen como perfectas, guapas e independientes con casas lujosas, familia y a pesar de que tienen miles de actividades, todavía les da tiempo para investigar robos, asesinatos o involucrarse en alguna aventura ultra secreta. ¿Qué opinas de esto? ¿Cómo crees que ha llegado esta visión de la mujer a España?

2. Abre un debate en tu clase de sociales (u otra) o en tu grupo de amigos sobre el tema de la igualdad de la mujer: ¿Están repartidas las tareas domésticas entre el hombre y la mujer? ¿Crees que hay igualdad en las oportunidades de trabajo? ¿Si eres una chica te has sentido discriminada

en alguna ocasión? A pesar de que se habla mucho del tema, todavía hay mucho por hacer y la juventud es una etapa ideal para motivar el cambio ¿Cómo crees que se puede hacer esto? ¿Cómo pueden tú y tus amigos cooperar para ello?

3. Cuando veas series americanas juveniles analiza los siguientes puntos:

- ¿Qué importancia dan a la idea de éxito? ¿Y a la fama?
- ¿Según ellos cómo se logra?
- ¿Qué valor dan al dinero?
- ¿Qué cosas son creíbles y cuáles no?



- Realiza una crítica de estos programas.
- Escribe tu propia serie juvenil, tomando como referencia cosas cercanas a ti, intereses y amigos

3.5.3. Jugando con la Publicidad y la Propaganda

¿Has comprado o deseado algo por el sólo hecho de que es anunciado en televisión? Cuando estés expuesto a los anuncios, pregúntate qué te están vendiendo a parte del artículo. Por ejemplo, te pueden señalar lo siguiente. "Si te compras este automóvil ganarás no sólo un medio de transporte ideal, sino también amigos, un buen trabajo, una chica (o) guapa (o) y otras cosas." ¿De verdad crees que un objeto cubrirá todos tus deseos y resolverá todos tus problemas?



- Piensa en un comercial que te guste; si lo deseas, grábalo y después críticoalo.

También puedes fijarte en los elementos que lo hacen interesante: color, letras, si es un famoso el que lo anuncia, que necesidades dice que cumple, etc. Los publicistas manejan estos y otros elementos para hacerte llegar su mensaje de la forma más atractiva y convincente posible. Todo está muy estudiado y por ello saben atrapar nuestra atención, pero ello no implica que tú no tengas criterio para saber si quieres o no consumir eso. No te dejes llevar por los antojos o lo fantástico que se ven las cosas, pregúntate si en realidad las necesitas. A lo mejor hay productos parecidos en otro lado pero que no se anuncian.

Antes de comprar algo pregúntate si el producto va a cumplir con lo que andas buscando. Por ejemplo, hay un cinturón electrónico para adelgazar. ¿Crees que tan sólo poniéndotelo bajaras de peso? No será mejor vigilar la dieta y caminar una hora o media al día.

- Piensa en un anuncio dirigido a la juventud. Nárralo, relata los elementos que llaman la atención. Critícalo.
- Haz un anuncio de televisión, solo o con tus amigos sobre un producto que creas sea necesario (puede ser inventado o tomen uno que ya exista y modifíquenlo según piensen que les gustaría más). Si tienes una cámara grábalo.

- Qué crees que podrías estar anunciando con la siguiente imagen: ¿Una obra de teatro? ¿Cereales para niños? ¿Ropa para el verano? Haz tu texto y cuéntanos qué vendes.



Ahora abordemos la propaganda, centrémonos en la política, por ejemplo. ¿Cómo entenderla? Cuando escuches discursos políticos pregúntate qué te están diciendo, discútelo con tu familia y en tu escuela. Trata de comprenderlo. Fíjate si se pueden cumplir o no las promesas, a quién se dirigen, cómo, qué opinan otros partidos, los medios, la gente, etc. A lo mejor al principio te cuesta trabajo pero poco a poco te irás convirtiendo en un ciudadano crítico y responsable que exigirá sus derechos y no se conformará con expresar una opinión pobre como la que oímos muchas veces: “todo es culpa del gobierno”.

3.5.4. Programación Cultural

Esta programación es ideal para fomentar la relación televisión- escuela. Aprovecha el material para reafirmar o ampliar lo que aprendes en el colegio. Puedes investigar más por tu cuenta, sobre lugares, autores, corrientes artísticas, etc.

Y, como señalamos en la sección de telediarios, puedes aprovechar tanto la programación normal (o comercial) y la cultural para realizar obras creativas en pintura, cerámica, plastilina. Puedes escribir, actuar, cantar, tocar instrumentos, investigar, inventar, construir juegos, diseñar.....No pongas límites a tu imaginación. No seas un espectador pasivo. Es más divertido participar, seleccionar la información que quieres recibir y cómo la quieres recibir. Por que eso no sólo te ayudará en tus temas de conversación sino en la vida. Verás la diferencia entre los que opinan y los que se conforman.

Esperamos haberte brindado una nueva forma de ver la televisión, deseamos que trabajes en ello e incluso hagas de esto una herramienta de estudio. Las estrategias que aquí expusimos se pueden aprovechar en todos los campos. Muchos maestros están abiertos a nuevas ideas y propuestas y están esperando que gente creativa y crítica como tú les dé ideas. Adelante.

3.6. Bibliografía Recomendada

1. Fernández, Alfredo (¿?) **“Medios de comunicación Social”**. Editorial Donostiarra. San Sebastián. España
2. Kaplún, Mario (1998) **“Una pedagogía de la Comunicación”**. Ediciones de la Torre. España
3. Mendiola, P. , Navarro, L y Vargas, C. **“Modelo de Comunicación Educativa para Educación Preescolar.”** Tesis. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad de las Américas- Puebla. México. (Inédita)
4. Monsiváis, Carlos (1989) **“Entrada Libre. Crónicas de la sociedad que se organiza”**. Biblioteca Era. México.

- 
5. Sanz, J. , Asian, A. y ALBOAN. (2003) **“Escuela de Periodistas. Vanguardias artísticas y conflictos.”** Ediciones Mensajero. España
 6. Orozco, Guillermo (1991) **“Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio”**. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales. Universidad Iberoamericana. México.
 7. Orza, Gustavo (2002) **“Programación Televisiva. Un modelo de análisis instrumental”**. La Crujía. Argentina
- 