

GUÍA RED SOCIAL XING

Una buena opción para la búsqueda de empleo

¿Qué es Xing?

Xing, es una red social especializada en búsqueda de empleo.

En esta guía se van a describir las principales características de la plataforma así como ofrecer **6 consejos** para ampliar el número de contactos.

Lo primero que hay que tener en cuenta es que Xing a diferencia de otras redes generalistas como puede ser Facebook **ofrece diferentes modalidades en función de lo que queramos invertir. La cuenta Estándar que es gratuita, la cuenta Premium y la cuenta Reclutador** (esta última exclusiva para profesionales de recursos humanos) ofrece diferentes funcionalidades muy útiles a la hora de buscar personal.

Primeros pasos para empezar a Xingear

El primer paso es acceder a la Red Social XING <http://www.xing.com>, se visualizará la página que mostramos a continuación:

The screenshot shows the XING website interface. At the top left is the XING logo. In the center is a world map with several user avatars connected by lines, representing a global network. Below the map, the text reads: "La red profesional que conecta a más de 10 millones de usuarios".

On the right side, there is a login section with fields for "Correo electrónico (o usuario)" and "Contraseña", and a button labeled "Iniciar sesión". Below these are checkboxes for "Recordarme en este PC" and a link "¿Has olvidado tu contraseña?".

Below the login section is a "Regístrate gratis:" section with a green background. It contains input fields for "Nombre", "Apellidos", "Correo electrónico", and "Contraseña". There is a checkbox for "Acepto la Política de Privacidad y las Condiciones Generales de Uso de XING AG." and a yellow "Registrarse" button.

At the bottom, there is a security message: "Tus datos están seguros en XING" with a lock icon.

At the very bottom, there are three columns of text: "Networking profesional", "Empleo y carrera", and "Actividad reciente de usuarios de XING". The "Actividad reciente" section shows a post by "Sergio Ruiz" about a job offer.

Crear un perfil

Un paso muy sencillo pero **imprescindible** para hacernos visibles dentro de la plataforma. El perfil se compone de diferentes campos su edición se puede realizar en diferentes momentos y de forma escalonada. Además los usuarios de la cuenta Premium pueden adjuntar imágenes web archivos que hagan su currículum vitae más completo.

La estrella de esta red social: el apartado dedicado al empleo.

Sin duda, el pilar de esta red social es la búsqueda de empleo. Por ello, el usuario puede encontrar ofertas de empleo según su perfil. Seleccionadas a partir de las funciones desempeñadas en anteriores trabajos, por su situación geográfica o por el sector profesional al que se dedique.

Además se pueden realizar búsquedas a partir de palabras claves. De esta forma aparecen ofertas de empleo relacionadas con la palabra tal clave alrededor de todo el mundo.

Los foros: la clave de la expansión

Una de las funcionalidades más destacadas en esta plataforma es la utilización de **foros o grupos de debate**. El usuario puede buscar aquellos grupos donde se traten temas de interés. Además se pueden crear nuevos grupos aunque para ello se debe pasar un control por el **equipo de XING** que tienen que validar los contenidos del mismo no se permiten ni temas religiosos, ni de ideología política, ni mucho menos aquellos que sean delito.

Quizás, los grupos más destacados dentro de esta red sean los que moderan el propio equipo de la plataforma y que están con temas de empleo. Como veremos más adelante, esta funcionalidad es una de las claves del éxito para aumentar nuestro número de contactos y con ello nuestra visibilidad.

Los eventos: públicos y privados

Dentro de esta plataforma se pueden **crear eventos** tanto públicos como privados.

Esta funcionalidad es totalmente gratuita cualquier usuario puede publicar un evento.

Éstos se clasifican por temas y localidades.

Diferentes tipos de cuentas

Como hemos dicho antes tenemos la opción de elegir entre diferentes modalidades de cuenta. Para saber cuál de ellas se ajusta más a nuestras necesidades solo tenemos que consultar el servicio de **ayuda de Xing**.

Una vez hemos explicado brevemente las características principales de esta red social. Vamos a ofrecer algunos consejos para lograr un aumento exponencial de nuestros contactos en el menor tiempo posible.

Consejos y recomendaciones

- Primero es muy **recomendable suscribirse a la cuenta Premium**. Ya que ofrece varias ventajas que te permiten crecer de forma mucho más rápida que en la cuenta estándar. En caso de desempeñar las funciones propias del departamento de recursos humanos la opción de Reclutador resulta la más indicada.
- **Ser activo en los foros**. Uniéndose a grupos de interés o creando nuevos, lo importante es la participación.
- **Importar nuestros contactos de nuestra cuenta de correo**. Esto se pueda hacer independientemente de la modalidad de cuenta que tenga el usuario.
- **Unirse y publicar eventos relacionados con nuestro ámbito laboral**.
- **Ser selectivos a la hora de agregar nuevos contactos**. No aceptar contactos por aceptar. Ser selectivos. El dicho que dice que lo importante es la calidad y no la cantidad en esta red social se hace más relevante debido a su carácter profesional.
- **Tomarse su tiempo en la edición del perfil**, prestando especial atención en las palabras claves, y en los archivos que se adjuntan en caso de utilizar una de las modalidades en las que se encuentra esta opción.