

GUÍA RED SOCIAL VIADEO

Una gran red de profesionales



Viadeo es una red social profesional con más de **35 millones** de usuarios en todo el mundo. Esta es su página de acceso: <http://www.viadeo.com/>

Tipos de cuentas. Viadeo sólo dispone de **dos tipos de cuentas** la **Básica** que es gratuita y la **Premium** que varía en función del número de meses que se contrate el servicio (a mayor número de meses menos coste). Entre las ventajas de la cuenta Premium se encuentra la búsqueda de contactos ilimitada o la posibilidad de agregar contactos sin restricción.

Una gestión de contactos empobrecida. A diferencia de otras redes sociales como es Xing o LinkedIn la gestión de contactos que ofrece Viadeo es **sumamente limitada** ya que no cuenta con las aplicaciones de importación o exportación y se limita a ordenarlos alfabéticamente y añadir comentarios personalizados. No obstante, ofrece sugerencias sobre posibles contactos potenciales. Muy útil para encontrar el candidato que estás buscando.

Editar perfil. Al igual que otras redes sociales la edición del perfil se puede realizar de manera escalonada. Ya que los **5 campos disponibles** son independientes. El perfil es público automáticamente aunque esto se puede cambiar según la configuración que se desee.

La comunidad: Un mundo lleno de posibilidades. Sin duda el apartado más desarrollado en esta plataforma. Dispones de foros tanto públicos como privados donde plantear debates. Además destacan los "**Clubs Viadeo**" esta opción dirigida a asociaciones u organizaciones. Los usuarios además pueden publicar eventos **cinco como máximo al mes** y compartirlos bien con todos sus contactos o bien con los miembros de un determinado grupo. Además es posible concretar la fecha límite de inscripción o el número de participantes.

Cabe la posibilidad de **preguntar a expertos** sobre distintos temas. Si se responde a varias cuestiones de manera detallada y los usuarios califican nuestra respuesta como muy buena pasaremos automáticamente a formar parte de ese grupo de expertos en ese sector concreto.

Búsqueda de empleo: una funcionalidad simplificada. La funcionalidad de la **búsqueda de empleo** es más sencilla que en otras redes sociales. Sin embargo tiene importantes limitaciones, como las áreas geográficas sólo nos permite buscar puestos en la propia provincia o país en el que nos encontramos. Además la variedad de sectores genéricos es mucho menos.

No obstante en esta plataforma a la vez que buscamos empleo nos llegan **ofertas de formación**. Que pueden resultar interesantes para ampliar nuestro currículum.

Otra opción interesante es la posibilidad de publicar **anuncios por palabras** sin costo adicional. El número de anuncios permitidos publicados al mes es limitado. Además estos anuncios no pueden ofrecer empleo

*Fuente consultada: Eroski Consumer